

# ★★世纪期刊网-专业期刊论文原文服务网站★★

## 【关于我们】

世纪期刊网专业提供中文期刊及学术论文、会议论文的原文传递及下载服务。

## 【版权申明】

世纪期刊网提供的电子版文件版权均归属原版权所有人，世纪期刊网不承担版权问题，仅供您个人参考。

## 【联系方式】

电子邮件 [support@verylib.com](mailto:support@verylib.com)

## 【网站地址】

世纪期刊网 <http://www.verylib.com>

## 【网上购书推荐商家】

[当当网](#) [卓越网](#) [读书人网](#)

[京东IT数码商城](#)

本次文章生成时间：2011-4-30 6:24:22

[文章内容从第二页开始!](#)

请将本站向您的朋友传递及介绍!

# 伊拉克战争美对伊心理战主要特点及启示

□ 常艳娥 欧立寿

**内容提要:**在伊拉克战争中,美国十分重视心理战。研究美对伊心理战,可获诸多启示:要掌握心理战的主动权,必须主动出击,抢占先机;为实现心理战效果的最优化,必须建立科学顺畅的心理战运行机制;为发挥舆论巨大作用,必须将夺取舆论优势作为心理战的首要任务;要取得心理战的全面胜利,必须注重攻防兼备。

**关键词:**伊拉克战争  
心理战 特点 启示

**中图分类号:**E-051 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-4492(2003)04-0022-06

**作者:**常艳娥,国防科技大学政治学院军事心理学教研室副教授;欧立寿,国防科技大学政治学院军事心理学教研室教授

2003年3月20日爆发的伊拉克战争,既是现代高技术兵器与常规武器对抗、现代作战理论与传统作战理论较量的实验场,也是兵不血刃、攻心斗法心理战的大舞台。探讨美军在这次伊拉克战争中实施心理战的特点,对在高技术战争中充分发挥心理战的作用不无重要的启示意义。

## 一、美在伊拉克战争中实施心理战的主要特点

1. 先发制人。所谓先发制人,即抢先向对象施加某种信息,从而产生“先入为主”效应。先发制人可以使自己掌握心理战的主动权,美在伊拉克战争中的先发制人主要表现在如下几个方面:

强打“正义”牌力争主动。美为能师出有名,使对伊战争合法化,争取国际社会、国内民众的支持,在战前就开展了对萨达姆及其政权的大规模“声讨”。如公布萨达姆“拥有大规模杀伤性武器”的“证据”,指责萨达姆“对人民实施残暴统治”,批判萨达姆的穷兵黩武政策,以赢得美民众的支持,堂而皇之给其对伊战争罩上“正义”的光环。当然,美发动的这次伊拉克战争毕竟是绕开联合国公然对一个主权国家动用武力,于法、于理都讲不通。因此,尽管美国不遗余力,四处斡旋,极尽粉饰之能事,仍难以掩盖其野蛮侵略的实质,许多国家强烈反对美对伊动武,世界各地反战浪潮不断高涨,致使其心理战的作用不及海湾战争。

威逼震慑力图不战而胜。凭借强大的实力及“硬摧毁”对敌进行威逼震慑,达到不战而胜或小战大胜的效果,是美心理战的惯用策略,在对伊军事行动前后也不例外。战前,美借助强大的现代

传媒示形造势,展示其解决伊拉克问题的决心,显示其雄厚的综合国力和强大的军事实力等。战中,凭借先进的信息技术,实施“斩首行动”、“震慑行动”、“直插心脏行动”和“定点清除行动”等一系列精确猛烈的武力打击;向伊高官打匿名电话、发电子邮件;对伊新闻设施进行压制、摧毁;假托“误炸”对供水、供电系统等民用设施进行轰炸等,对伊进行心理恐吓、震慑和袭扰,这些都有力地震撼了伊军指挥官,迫使萨达姆及其高官一个个销声匿迹,共和国卫队突然“蒸发”,部分准备拼死一战的民众也慌神、丧志、冷了心。

谣言惑众牵制对手。开展谣言攻势也是美一贯采用的心理战术,在伊拉克战争中,美更是将其发挥得淋漓尽致。一方面,美为寻找战争借口、制造“贬萨”心理效应,一再应用欺骗撒谎策略,“伊拉克在6个月内能研制成核武器”,或称“伊拉克能够在45分钟内部署化学和生物武器”等。另一方面,美为打击伊军民士气,制造心理恐慌,在第一轮空袭后,便散布“萨达姆受伤”、“高级将领阵亡”等虚假消息。美开展的谣言攻势,迫使伊拉克忙于“澄清事实”,疲于应付,被美牵着鼻子走。同时,美的谣言攻势还对世人产生了一定程度的影响,制造了心理混乱,强化了伊民众对战争的厌倦心理等。当然,美的欺骗策略也使人们对其发布信息的可信度产生了怀疑,削弱了心理战的渗透力。

2. 统筹协调。美为了摧毁伊军民斗志,达到速战速决的目的,十分注重统筹协调,力图产生整合效应。为此,美采取了如下措施:

精心筹划、周密部署。美在战前就制定了一个庞大的心理战计划,在内容上,有政治、经济、外交方面的心理战行动预案;在方式上,选择了舆论宣传、信息攻击、军事威慑等心理作战形式等;在组织指挥体系上,新成立了“国际公众信息处”,由国务院负责公共外交事务的副国务卿直接分管,主要协调国防部、中情局、国际开发署等部门实施心理战的行动,加强军队和政府有关部门之间心理战的配合和衔接;在

力量部署上,将陆军第四心理战大队和空军一三九心理战联队,调往海湾,并安排新组建的心理战“特遣队”陆续潜入伊拉克境内。在时间上,美在对伊开战前几个月就开始从各方面对伊拉克及全世界进行心理战,并将心理战贯穿于整个战争进程中,可谓兵战战场炮火未响,心理战场先燃烽烟。

密切协同、全面配合。美为了摆脱政治上的被动局面,尤其重视心理战的整体配合,从政治、经济、军事、外交等多领域、多角度进行心理战,无论是舆论宣传,还是兵力部署,抑或是军事目标的确定、战法运用、战果公布的口径,甚至军事行动代号的选用,都凸现代战争联合作战的特点,充分体现了现代心理战的整体性,最大限度地争取国际社会的理解。同时,设法摧毁伊军民的抵抗意志,促使伊民众反萨和内部倒戈,促成了心理打击累积效应,以至于伊在战争后期出现了军事上无“防”、政治上无“抗”、战略上无“章”、战术上无“方”的局面。

3. 抢占宣传制高点。任何一个国家,无论是制定对内政策还是对外政策,都必须考虑世界舆论的影响,因而舆论宣传成为交战双方实施心理战的必争“高地”。美在这次伊拉克战争中,为了控制舆论宣传这一制高点,采取了一系列举措。

主动与媒体合作,充分发挥媒体传播作用。美军方人士认为,在信息化战争条件下,要想赢得国民对美军的支持和信任,击溃敌人的抵抗精神,最佳方法就是让大量媒体记者随军采访。并认为,美军与媒体联手,“如同激光炸弹一样,将成为美军的撒手锏”。从美国内媒体来看,2002年2月,美国国家安全委员会定下发动“倒萨”战争决心之后,美媒体就积极响应,自觉与政府配合行动。如有计划地鼓吹布什提出的“邪恶轴心”理论;充分利用“9·11”事件在美国民众中产生的复仇心理,向美国社会灌输和渗透“先发制人”的战略思想……在媒体全方位施加影响信息等推波助澜之下,战前美国内民众对布什总统的战争支持率达到了70%以上。从与外国媒体合作的情况看,美国

防部批准了约600余名外国记者随军报道,媒体已成为不折不扣的战争参与者。电视直播、战时新闻广播、各大报纸的战况报道及各种评析等,不仅对引导人们的心理和行为,而且在满足公众的信息需要方面,都产生了深刻影响。

加强新闻管控,控制舆论导向。在伊拉克战争中,美为控制影响大众心理,左右舆论导向,在开战前就专门设立了“战略影响办公室”(现改名为全球宣传办公室)。美的新闻管控措施主要包括:其一,严格审查自己的新闻,杜绝出现“杂音”。开战后,为了鼓舞本国民众士气,保持民众的支持率,美进行了严格的新闻审查和管制,如大力宣传美军战场上的胜利,竭力避免将己方伤亡情况、伊平民伤亡情况等不利于己的信息传播出去,对于不听招呼的媒体记者实施果断处理,如NBC就解雇了不听招呼的老牌记者彼得·阿内特。因此,尽管世界各地反战浪潮高涨,但仍有50%以上的美国民众支持战争。其二,控制敌方的新闻报道,避免出现“强音”。通过剥夺或削弱对方新闻媒体的宣传能力,以掌握舆论导向的主动权。美在开战后,便利用自己的技术优势对伊拉克电台和电视台进行无线电干扰,使其新闻媒体不能正常发挥宣传作用,还首次同时派出B-1、B-2、B-52轰炸机猛烈袭击巴格达的通讯指挥中心和新闻部大楼,使其不能充分发挥喉舌作用,致使伊拉克人心理空虚、紧张乃至崩溃。其三,扼制国际社会的舆论,防止出现“噪音”。针对现代战争透明度高的特点,美还在牢牢掌握国内新闻媒体管控权、摧毁敌宣传机器等基本手段的同时,采取限制外国记者行动范围、用新闻发布会的形式统一传播信息等方法,对大批国外媒体进行软硬兼施的控制,从而拓展了自己的宣传空间,又减少了国际社会的“噪音”。其四,全方位辐射。美为了从全局上争取人心、鼓舞士气、征服对手,将心理战辐射到各个层面,以达到分化瓦解,各个击破之目的。

一方面,对国际社会展开全方位的心理攻势。美为了减少对伊开战的障碍,摆脱政治上被动的局面,离间萨达姆和阿拉伯世界的关系,

展开了一系列的心理战,如与俄签订“倒萨君子协定”;“屈驾”向昔日老冤家伊朗伸出和解之手;对土耳其诱压兼施;对叙利亚威逼遏制;对阿拉伯国家,声称联合国应在战后伊拉克重建中发挥“重要作用”,保证“尽快”把伊拉克的权力交还给伊拉克人民,以消除其对美战争动机的怀疑等。

另一方面,对伊拉克分化瓦解、各个击破。面对美英联军的军事打击,伊拉克上下为保卫家园奋起反击。但由于伊拉克政府、军民之间并非铁板一块,美英对此则采取了分化瓦解、各个击破的策略。对萨达姆及政要人物,实施“斩首行动”、“定点清除行动”等进行摧毁;对伊拉克官兵,炫耀高技术装备,进行强大的军事打击、发电子邮件恐吓等,进行心理震慑;对境内、境外的伊拉克反对派,给予经济援助及军事支援,进行拉拢与收买,使之成为“倒萨”的臂膀力量和特工力量;对伊拉克部落首领,美拨款20亿美元派遣特遣队员进行利诱与分化,试图使之成为萨达姆政权的反叛力量;对伊拉克人民,标榜对伊战争的目的是“解放”伊拉克人民,保证尽量减少对无辜平民的伤亡,并在战争中开展所谓人道主义援助,进入伊拉克的坦克和装甲车不悬挂美军标识等,以把萨达姆和伊拉克人民区分开来等等。美这一系列的心理战行动,有力地震撼了伊军指挥官,瓦解了伊军心士气,分化了萨达姆阵营,加剧了伊民众对萨达姆统治的不满,也弱化了在美英侵略行动的仇视。

## 二、美在伊拉克战争中实施心理战的几点启示

由于伊拉克战争交战双方实力悬殊,常规战场并未给人们留下太多悬念,但心战战场却异彩纷呈,可圈可点。从美在伊拉克战争中呈现出的心理战特点,我们可以获得如下启示:

1. 要掌握心理战的主动权,必须主动出击,抢占先机。心理学研究表明,当人们的注意阈限一无所有时,抢敌之先开展行动,就会产生首因效应,有利于形成己方所期望的对现实的态

度,增强对后继相反信息的抵抗力,进而掌握心理战主动权,否则就会被敌人牵着鼻子走。为达成主动目的,一是要大造“正义”战争之势,确保政治上主动。在海湾战争、科索沃战争和阿富汗战争中,美早在开战前几个月就极力宣传其“维护正义”、“处罚侵略”、“打击恐怖主义”等正义形象,一时间得到了国际社会的普遍认可和支持。在伊拉克战争中,美又故伎重演,甚至不惜为寻找战争借口无中生有,并产生一定的效果,至今仍有不少人还在等待美英联军“大规模杀伤性武器”搜查的结果,就是一个最好的证明。只不过这次事易时移,美获得的支持显然无法与海湾战争、阿富汗战争同日而语。而伊方充分利用战争的正义性优势进行了强有力的心理反击,出现全民参战的壮观景象,甚至还爆发了“反向移民”潮。因此,要充分利用理论震慑、法律吓阻、外交封杀等各种手段,强化己方战争正义性的宣传,大造正义战争之势,树立良好的和平形象、正义形象,并针对敌政治理念、制度纲领及其他薄弱环节予以攻击,营造从精神上压倒敌人的气势,给敌造成心理压力,使敌对其当局产生否定和消极的情感,进而瓦解其军心士气。同时,还须获得国际社会的同情和援助、国内民众的支持以及敌对国民众的理解。

二是要依托军事实力进行心理威慑,促敌妥协。威慑历来以实力为基础,没有实力作后盾,威慑只不过是虚张声势,只能产生“泡沫效应”。因此,要赢得军事行动的主动权,谋求“不战而屈人之兵”,其一,要不断增强军事实力,包括提高武器装备的数量和现代化水平,特别是发展“撒手锏”武器;全面提高军人的军政素质、心理素养,鼓舞士气;积极开发和利用政治力、经济力、民族精神、科技水平等战争潜力等,从而奠定有效威慑的基石。其二,要有效展示军事实力信息。21世纪的心理战是信息心理战,美国曾明确提出21世纪“信息心理战”构想,力求通过“信息侵略”达到“战争开始之前就结束战争”的目的,其在处理海地危机中已进行了成功的尝试,在对伊军事行动也受益

匪浅。也就是说,屈敌之兵有时无须通过实际军事打击,仅仅只是展示军力就可以达到目的。为此,一方面要精心选择那些可信度高、最能体现和代表己方的决心和实力,能够对敌产生巨大威慑力的信息,给敌造成心理压力;另一方面要通过现代传媒及信息技术将这些威慑性信息通过实力展示、军事演习、兵力部署等示形造势,及时、有效地传递和展现出来,使敌心生恐惧,不敢轻举妄动。此外,在军事行动中,充分利用高新技术装备和强有力的军事行动,对敌重要军事目标进行“点穴式”打击,给敌以强烈震撼,同时还应避免伤及无辜,以免遭受国际国内舆论的谴责,进而达成心理战的效果。

2. 为实现心理战效果的最优化,必须建立科学顺畅的心理战运行机制。现代心理战是一个复杂的系统工程,需要国家高层机关、政府职能部门、军队指挥机关、部队专业力量及预备役力量等各个层次共同参与,心理战的决策、指导和运用必须处在高度协同的状态下进行。因此,要实现心理战效果最优化,必须建立科学顺畅的心理战运行机制。

要不断健全心理战指挥体系。随着现代科学技术的发展,现代心理战已变成为实现国家及其军事战略目标服务的一种国际斗争手段和军事斗争的样式。因此,只有随着形势的发展,建立通畅有序的心理战组织体系,才能保证各军种和各政府机构之间相互协调,达到心理作战政策和实施的统一;才能既使平时的各项心理战计划和行动得到有效的贯彻实施,又能在战时迅速实现平战对接,充分发挥各种心理战资源的作用,增强心理战的整体威力。美在伊拉克战争中心理战之所以能发挥巨大作用,正是得益于其自上而下完备的心理战指挥体系。

要科学配备心理战力量。信息化战争中,心理战的规模、难度越来越大,综合性日益凸显。因此,一方面,要建立一支层次清楚、功能各异、相互衔接、互为补充的心理战力量,使之能针对不同的打击目标,选择不同的打击样式,编配不同的打击力量,实施程度不同的心理打击,通过科学搭配,有序调度,协调统一,实现渐

次和不断深入的打击,最大限度地促成打击的累积效应,直至敌心理防线的最终崩溃。另一方面,根据心理作战任务的日益复杂化,要对心理战力量进行科学编配,使之向专业分工细、作战指向性强、模块组合的方向发展。也就是说,平时心理战部队自成体系,既有共同科目训练,又有各自特殊职能训练,战时则可视需要从各“模块”抽调人员,临机组合成心理战力量投入使用。

要加强心理战信息网络建设。现代战争形态已由机械化战争向信息化战争转变,信息化战争中的心理战是以信息作为武器的。要想夺取信息优势,就应尽快适应这一转变,加强心理战信息的研究、设计和准备工作,建立心理战信息资源自动化管理系统。美国在这方面做了大量工作,他们针对以往存在的情报信息分散、传播范围受限、计划与部署所需要时间过长等缺陷,建立了国家级的心理战信息资源自动化管理系统,即C<sup>4</sup>ISR系统,集心理战信息采集、分析、设计、评估、决策于一体,并形成了针对不同对手、不同冲突背景的心理战预案信息体系。因而美在伊拉克战争前后,能通过心理战信息资源自动化管理系统,快速、有效、全程地支援心理战行动。

3. 为发挥舆论的巨大作用,必须将夺取舆论优势作为心理战的首要任务。舆论对人的心理和行为有重要影响,表现在:对人的认知具有导向作用,它能在一定程度上左右公众对信息的接受、判断、推理等认知活动的方向;对人的心理行为具有制约作用,它能使众人产生一种必须服从舆论的压力,从而控制人们的行为;对人的情绪具有激发作用,它能诱发人们积极或消极激情的产生。正因为如此,舆论成为信息时代心理战的重要武器,控制舆论成为心理战的首要任务。然而,要充分发挥舆论在心理战中的巨大作用,还须把握以下几个方面:

第一,必须加强传媒设施的建设。媒体力量是进行舆论争夺的物质和技术基础。在信息时代,媒体对战争进程和战争效果的影响与日俱增,有人甚至断言,媒体已经成为继武器装

备、战略战术、政治外交、天时地利等四大因素之外的第五种力量。谁掌握了媒体优势,谁就有可能有效控制信息资源,影响世界舆论。美国十分懂得传媒的巨大作用,也非常重视媒体设施建设。如艾森豪威尔认为,在宣传上花1个美元等于在国防上花5个美元。尼克松也认为,美国从事的最有效的对外政策之一,一直是支持自由欧洲电台和自由电台。里根政府曾从1983年起拨款10亿美元专门用作广播电台的经费。20世纪90年代以来,舆论争夺又开始向信息网络拓展,美国提出“信息高速公路构想”和“国防技术领域计划(DTAP)”的战略构想。这一构想一旦实施,美国就可以凭借自己的技术优势,将那些有利于自己的信息纳入国际信息体系,进而控制信息资源和信息流向,诱导和控制世界舆论的方向,为实现自己的政治、经济、军事和其他战略目标服务。

第二,必须大力抢占信息空间。在信息时代,及时了解信息已成为人类普遍的心理需要,尤其在战争等非常时期,人们的信息需要更为突出。对于各种信息空间,你若不去占领,他人就会占领,你不影响他人,他人就会影响你。主动抢占各种信息空间便成为当代国际斗争的重要形式。为此,要广泛拓展各种渠道进行有效的沟通,既可通过政治宣传、外交等进行,也可通过商贸往来、文化交流等进行;既可利用电视、广播、互联网等现代传媒进行传播,也可利用访问学者、旅游者、侨胞及留学生等开展宣传。要积极借助和争取“第三者”的传播力量,特别要加强同那些客观性、公正性较强,影响力较大,并对己友好的国外境外新闻机构和人员的接触与往来,充分发挥国外境外媒体的见证、传播作用,广泛争取国际舆论的支持,努力扩展己方宣传空间,使国际社会包括作战对象正确认识和了解本国政府各项政治主张、制度纲领及有关政策等,打破敌当局的单方面宣传格局,以取得国际社会的支持理解,帮助敌军官兵克服认知误区,消除偏见。

第三,必须坚持媒体开放与控制相结合。随着信息化的发展,现代战争的透明化程度不

断提高,媒体介入战争成为一种必然趋势,同时,也使媒体大国垄断战争报道的局面一去不复返。因此,必须实施媒体开放,充分发挥媒体对大众心理和国际舆论的影响作用。然而,正是由于媒体的监督和引导作用,必然使政府在制定决策、采取行动之前不得不谨慎从事,如美军方在发动具体的军事行动前,不得不详细评估行动的效果和平民伤亡的“附带损失”,以免遭国际舆论的谴责。战时媒体的开放也是有限度的,对媒体传播须进行一定的控制,也就是强化官方的宣传功能,加强对国内新闻媒体的检查、管控,尽可能压制敌对国新闻媒体的传播,尽力引导国际新闻媒体及舆论向有利于己方向发展。

4. 要取得心理战的全面胜利,必须注重攻防兼备。美在伊拉克战争中对心理战十分重视,可谓花样繁多,手段翻新,取得了较大的成功。同时也暴露出一些不足,尤其由于重攻轻防倾向,美军心理问题频频发生并被媒体曝光,导致内部军心不稳,心理疾病及反战情绪在军营几乎成蔓延之势。美军心理战的得失告诉人们,要保证心理战的全面胜利,必须攻防兼备。

一是要积极进攻,争取主动。始终保持坚定不移的进攻性,是心理战的基本原则,也是心理战取胜的秘诀。为此,应根据现代心理战的发展趋势,从战略高度及国家安全出发,科学区分不同层次心理攻击对象,制订心理作战预案,有计划和有针对地进行心理进攻。其一,要认真研究自己现实和潜在对手的心理特点,采取相应的心理攻击对策。抓住其心理弱点、敏感点和盲点实施攻击,从而破坏敌人的谋略,摧垮敌人的斗志,动摇其信念,瓦解其士气,使之丧失战斗力。通过指责与争取相结合,激化敌当局军政矛盾,使其军中内耗加剧,降低其战斗力;通过抨击与怀柔相结合,进一步激化敌当局与军队之间的矛盾,使其军政隔阂加深,培植反叛力量;通过揭露与诱导相结合,进一步激化敌军与民众的矛盾,使其军民互怨情绪加重,破坏其凝聚力。其二,要研究自己可以团结和借用力量的思想、态度及需要,采取相应的心理攻

击对策。利用政治、经济、外交、文化等各种渠道,从意识形态、共同利益等方面加强对盟国及友好国家政府、部队和民众的影响,坚定己方必胜信念,打击敌方的挑拨离间和其他心理渗透,争取更多国际国内支持。其三,要研究中立方的政治立场、利益观,采取相应的心理攻击对策。应以各种方式,向其传播、渗透自己的思想观念,使其在有意或无意中逐步接受、同化和内化,改变自己的思想或态度,促使其转变成为己方支持力量,至少不采取对立的立场,保持中立,从而最大限度地孤立敌人,为顺利进行战争创造有利的国际条件。

二是积极防御,主动反击。加强心理进攻并不否认对敌人心理战的防御,积极防御,构筑坚固的心理防线,是维护国家安全,保证军心士气的重要保障。为此,其一,要增强国家安全意识,加强心理战基本知识教育,保持军民对敌心理攻击的高度警惕。其二,加强爱国主义教育和革命英雄主义教育,凝聚民族精神,保持高昂的士气,万众一心,众志成城,给敌人造成心理压力,使其不敢贸然行动。其三,强化心理训练,培养军民良好的心理素质,力求在危机时能处变不惊、遇险不慌、临危不惧,提高战争适应能力和对敌心理攻击的免疫力。其四,主动反击,粉碎敌心理进攻图谋。要针对敌可能实施的心理进攻,抓住对军民影响较大、最易扰乱人心的问题,采用“两面法”、“情理法”、“预防注射法”等,实施坚决而有效的反击,粉碎敌心战图谋。

#### 主要参考书目:

- 1 陈克敏,关杰明主编.高技术条件下局部战争作战心理研究.北京:国防大学出版社,2000
- 2 崔国平,冯利民,杨茂龙编著.兵不血刃的信息战.石家庄:河北科学技术出版社,2001
- 3 杜波,王振兴.现代心理战研究.北京:解放军出版社,2001

收稿日期:2002-06-30

责任编辑:夏征难